



Comune di Guiglia



Comune di Marano sul Panaro



Comune di Monzuno



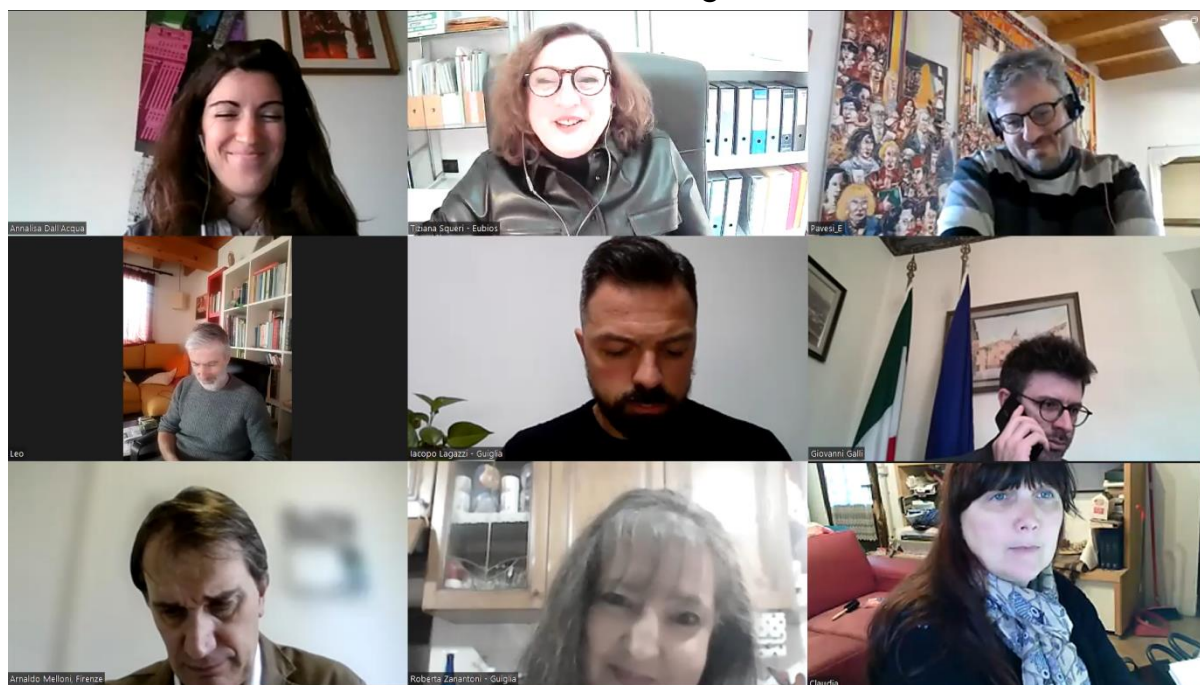
Con il contributo della Legge regionale 15/2018



Incontro preliminare staff e firmatari - REPORT

Mercoledì 22 febbraio 2023, ore 12.30-13.30

Zoom meeting



PARTECIPANTI

TOTALI: 7 (2F, 5M, escluse facilitatrici)

Comune di Guiglia (capofila) 2 (1F, 1M); comune di Monzuno 1M (in rappresentanza anche di Gruppo di Studi Savena Setta Sambro); comune di Marano sul Panaro 1M; I Libri di Mompracem e Gli Amici di Erodoto 2M (in rappresentanza anche di Ciappinari APS e La Compagnia del Poggio); Cooperativa TumSò 1F.

Facilitazione e report: Tiziana Squeri e Annalisa Dall'Acqua (Eubios)

COMUNICAZIONE DEL FESTIVAL

Nelle precedenti edizioni i tre comuni si sono occupati ognuno di promuovere gli eventi del Festival sul proprio territorio, utilizzando i consueti canali (web, social, istituzionali) e stampando qualche materiale pubblicitario cartaceo. Anche per quanto riguarda I libri di Mompracem e gli Amici di Erodoto, negli anni passati i principali canali comunicativi sono stati i social e qualche materiale stampato. Gli elementi di grafica (le tre parole del titolo intervallate da altrettante impronte) sono il simbolo del Festival, potrebbe essere utile mantenere l'identità visiva, pur non essendo determinante. È l'associazione stessa ad aver creato questo logo, una continuità, seppure rivisitata, è auspicabile che venga conservata.

ATTIVITÀ E COSTI DEL PERCORSO PARTECIPATIVO

È necessario affrontare questo tema per valutare in modo condiviso come e quanto rimodulare ciascuna voce del budget. Si parte da una prima ipotesi di **cronoprogramma**, nell'ottica di creare un percorso il più utile possibile all'implementazione del Festival.

L'**obiettivo** del percorso partecipativo è raccogliere proposte, indicazioni, suggerimenti e spunti avendo come **target prioritario** la fascia giovanile per rimodulare e ripensare le future edizioni del Festival, ampliandone la platea e indirizzandosi soprattutto verso il target under 30. Per questo si intende creare una **strategia di comunicazione coprodotta assieme ai giovani**, rispetto ai quali i Ciappinari rappresentano una prima realtà con cui confrontarsi, dato che -peraltro- l'attività di comunicazione è una delle principali svolte dall'associazione.

È poi necessaria una mappatura di altri soggetti che potrebbero apportare nuovi elementi al Festival ed essere inclusi nel cosiddetto **Tavolo di Negoziazione (TdN)**, che raggruppa tutti gli attori interessati ed è aperto a nuove realtà che si vorranno affacciare al processo. Nel suo primo incontro il TdN approfondirà soprattutto l'ingaggio dei partecipanti e la comunicazione.

Le **attività partecipative pubbliche** (aprile- agosto), una in ogni tappa del festival, rappresentano un'occasione per raccogliere suggerimenti, indicazioni, desiderata dei partecipanti. Nello specifico, nella **1^ tappa** di Marano è prevista una mappatura di tracciati e percorsi sui territori (anche di collegamento fra i tre, ove possibile); nella **2^ tappa** di Monzuno un OST (Open Space Technology); nella **3^ e ultima tappa** di Guiglia un laboratorio partecipato per definire i punti principali del documento conclusivo DocPP (obbligatorio da bando). Nel frattempo è previsto, probabilmente dopo la 2^ tappa, un'**ulteriore TdN**, nel quale i partecipanti verranno chiamati a discutere su opportunità, debolezze, punti di forza e possibili minacce (matrice SWOT) riguardanti la costruzione del festival.

La **fase finale**, da svolgersi nel periodo autunnale vede la redazione del documento conclusivo con la raccolta delle proposte e degli spunti emersi; vi sarà un nuovo passaggio con il TdN e un momento pubblico conclusivo da svolgere in modalità ibrida (online e offline, con collegamenti da tre sedi territoriali). Infine, la chiusura e la consegna del documento di proposta partecipata.

Per quanto riguarda i **costi**, dal confronto emerge che la macro voce della comunicazione sembra quella dove c'è maggiore possibilità di rimodulazione. Nel progetto iniziale si sono preventivati costi per la revisione grafica dell'identità visiva, la progettazione e la stampa di prodotti di comunicazione (online e offline), da confermare o modificare in base alle effettive esigenze del percorso. Il fatto che la comunicazione sia stata pensata come un processo collaborativo con i giovani, permetterà di sviluppare idee e format che potrebbero essere utili anche per gli anni successivi.

I tre Comuni si rendono disponibili ad **aggiungere risorse** per sostenere le spese del festival, soprattutto relativamente a rimborsi spese per relatori ed artisti, materiali e attrezzature, noleggi e spese di ospitalità. La proposta da parte dei Comuni è di aggiungere altre risorse, fuori dal budget del percorso partecipativo, indicativamente 800-1.000€ a Comune. Il Comune di Monzuno confermerà questo entro la fine della prossima settimana, mentre Marano approva il bilancio a marzo e solo in quel momento darà la risposta definitiva.

ATTIVITÀ DEL FESTIVAL

Si imposta, sulla piattaforma Miro, uno schema da completare in modo condiviso al fine di delineare maggiormente attività del Festival e relativi costi (vedi link seguente):

https://miro.com/app/board/uXjVPIWdHPs=?share_link_id=39592502446

1^ tappa Marano - Parole Passi Libertà: programma di massima

- **Venerdì** – Mattina: incontro con le scuole (non ancora chiaro se si inizia con elementari o medie; gli incontri con le scuole ci sono anche sabato mattina). Pranzo. Pomeriggio: ore 16.30 inizio degli spettacoli e apertura del festival; musica (Antonio Tavoni) e perle filosofiche di Alterugo; presentazione Leo e Paolo sulla Beat Generation, colonna sonora di Antonio

Tavoni; ore 18.00 inaugurazione con saluto del sindaco; ore 18.15 Lorian Macchiavelli (presentazione ultimo libro). Cena al circolo La Grama preparata dall'associazione ospitante (il ricavato andrà all'associazione "Tutti insieme con gioia" che si occupa di inclusione). Sera: presentazione dell'ultimo album di Lalo Cibelli, ore 23.30 spettacolo teatrale di Andrea Santonastaso.

- Sabato – Mattina: incontro con le scuole; camminata resistente con ANPI Marano e la Tavola della Pace di Marano (percorso ancora da definire); ore 12.30 due presentazioni; ore 13.30 pranzo. Pomeriggio: tema della libertà declinata al femminile (artiste donne o che trattino questioni femminili, alternando presentazioni di autrici e autori); probabilmente sarà presente anche Leo Nodari (tra i fondatori del premio Borsellino) al fine di sviluppare temi legati alla libertà e alla giustizia. Sera: momenti alternati di musica e parole.
- Domenica – Mattina: camminata letteraria al borgo vecchio di Marano dove vi è la presentazione de "Gli amici di Erodoto" con "Il senso dei luoghi". Si rientra poi al teatro di Chia dove si conclude con un pranzo, un mercatino del libro (ancora da definire con esattezza), ultima presentazione e saluti.

3^ tappa Guiglia – ven 25, sab 26, dom 27 agosto

Da definire il programma il prima possibile. Tiziana ribadisce la disponibilità da parte di Eubios di mettere in relazione informazioni, connessioni e coordinamento, per uno staff e un programma di attività il più possibile partecipati e condivisi.

PRIMI INDIRIZZI PER LA COMUNICAZIONE

Dalla discussione emerge che sarà nuovamente importante puntare sui social, in quanto strumento con il costo minore. Considerare comunque anche del materiale cartaceo, magari stampabile in autonomia da ciascun Comune. Si immaginano uno o più prodotti (flyer, locandina o simili) che sintetizzino il programma complessivo del festival con le tre tappe e poi qualcosa di specifico per ciascun luogo. La comunicazione dovrà intercettare le persone che vivono sui territori ospitanti ma anche i comuni limitrofi. Da non sottovalutare il passaparola tra le persone interessate. Tra i Ciappinari si cercherà di ingaggiare dei/delle giovani disponibili a mettersi in gioco e a co-costruire un piano/programma pubblicitario.

MOMENTI PARTECIPATIVI

Per mancanza di tempo non si riesce ad individuare quando e come svolgere, in ciascuna delle tre tappe, il momento più strettamente collegato alla partecipazione, tuttavia è importante inserirlo e si rimanda questo al prossimo incontro di staff. Per la tappa di Marano si ipotizza di legarlo alla camminata della domenica, da definire se da svolgere in itinere o in chiusura, al rientro.

DA FARE

- Eubios: Tiziana sentirà Arnaldo e Leo per mettersi in contatto con i Ciappinari e programmare con loro 1-2 momenti online per la co-progettazione del piano di comunicazione.
- Eubios: verrà dato riscontro sulla somma effettiva ricavabile dal budget del percorso, da destinare all'organizzazione degli eventi.
- Comuni: comunicare l'entità della ulteriore somma che ciascun ente riesce a stanziare per gli eventi, in aggiunta al co-finanziamento già previsto.